

N°	1
TITRE DU STAGE	Réaliser une enquête de A à Z avec les méthodes et techniques adaptées
OBJECTIF	Etre capable de conduire une enquête, choisir les méthodes et techniques adaptées à ses objectifs
PUBLICS	Tout public non spécialiste ayant à gérer et traiter une enquête
DUREE EN JOUR(S)	3 jours
INTERVENANTS	Gabriel Bartholo, Sophie Ranjard
CONTENU	<p>1. Établir la problématique d'une enquête : la connaissance de ses clients, l'analyse de la demande, des besoins et des attentes, de la satisfaction Les contours et la structure de la population à étudier, principes d'échantillonnage Les différentes étapes d'une enquête, la communication préalable</p> <p>2. Réaliser une enquête par entretiens Les différents types d'entretiens, individuels et collectifs. Conception et rédaction d'un guide d'entretien La passation et les techniques de l'entretien. L'analyse thématique du discours et l'exploitation des résultats</p> <p>3. Réaliser une enquête par questionnaires Conception et rédaction d'un questionnaire La passation de questionnaires, les enquêtes via Intranet ou Internet Exemples de traitements et interprétation des résultats Présentation d'un outil de traitement d'enquête : saisie, traitements et éditions.</p> <p>4. Bâtir un rapport à partir des résultats d'une enquête Bâtir un rapport sous Word ou Powerpoint, avantages/inconvénients Rédiger une synthèse et diffuser les principaux résultats au format html ou pdf</p>
METHODOLOGIE D'INTERVENTION	Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et amenés par les stagiaires Exemples de traitements sous Modalisa ou Excel
LIEU ET DATES	A déterminer
TARIFS	A déterminer
NOTRE « PLUS »	Remise d'un lexique sur les enquêtes