

N°	3
TITRE DU STAGE	Mettre en place une enquête lectorat
SOUS-TITRE	
OBJECTIF	Repérer les nouveaux usages de la lecture numérique et bâtir des enquêtes adaptées au contexte de lecture sur papier ou sur écran
PUBLICS	Tout public non spécialiste ayant à gérer et traiter une enquête
DUREE EN JOUR(S)	2 jours
INTERVENANTS	Antoine Decaris, Sophie Ranjard
CONTENU	<p>1. Repérer les pratiques de lecture sur papier et sur support numérique : lectures en diagonale, visionnage, lecture intégrale. Disposer d'une synthèse des études significatives sur le sujet. Les contours et la structure de la population lectrice, principes d'échantillonnage Les différentes étapes d'une enquête, la communication préalable</p> <p>2. Bâtir un questionnaire lectorat Conception, rédaction et mise en page d'un questionnaire lectorat Choisir les questions adaptées aux objectifs de l'enquête : notoriété, usages, appropriation des contenus, satisfaction, attentes Tester le questionnaire auprès d'un échantillon de lecteurs La passation de questionnaires, les enquêtes via Intranet ou Internet</p> <p>3. Traiter et analyser les résultats Recoder des questions fermées ou ouvertes Analyser des tris croisés sur les variables signalétiques</p> <p>4. Rechercher des typologies de lecteurs et mettre en place une offre de services multicanal adaptée à chaque type de public</p>
METHODOLOGIE D'INTERVENTION	Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et amenés par les stagiaires Exemples de traitements sous Modalisa ou Excel
LIEU ET DATES	A déterminer
TARIFS	A déterminer
NOTRE « PLUS »	Remise d'un lexique sur les enquêtes