

N°	4
TITRE DU STAGE	Mettre en place un baromètre social
SOUS-TITRE	
OBJECTIF	Connaître l'environnement des enquêtes de climat social et monter ou reprendre un baromètre quali-quantitatif
PUBLICS	Tout professionnel RH ou manager ayant à mener une enquête de climat social
DUREE EN JOUR(s)	3 jours
INTERVENANTS	Antoine Decaris, Sophie Ranjard
CONTENU	<p>1. Le contexte réglementaire et législatif sur la santé au travail, le 2° Plan Santé au travail (2010-2014) Les enquêtes existantes : Sumer 2003, Santé et Itinéraire professionnel 2007-2010, les travaux de l'ANACT, les travaux de branches... les connaître pour pouvoir comparer ses résultats à ceux d'autres enquêtes nationales ou internationales Les contours et la structure de la population, principes d'échantillonnage Les différentes étapes d'une enquête, la communication préalable</p> <p>2. Le questionnaire de climat social Le choix des questions adaptées aux objectifs de l'enquête : le contenu et la conduite d'activité, l'organisation et la planification du travail, l'ambiance et le relationnel, l'environnement de travail et les conditions matérielles, le management, l'identité professionnelle et la culture d'entreprise. Les échelles adaptées (échelle de Likert), les tournures de phrases positives pour faciliter la compréhension par le répondant et les traitements à opérer La limitation des questions signalétiques pour préserver l'anonymat des salariés La passation de questionnaires, les enquêtes via Intranet ou Internet</p> <p>3. Traiter et analyser les résultats Le recodage des questions fermées ou ouvertes Présentation des résultats sous forme de tableaux juxtaposés pour comparer les réponses, choisir des seuils significatifs Analyse de tris croisés sur les variables signalétiques</p> <p>4. Rechercher des typologies de salariés, intégrer les résultats d'une enquête ou d'un baromètre dans un plan stratégique et/ou un plan d'action pour les salariés</p>
METHODOLOGIE D'INTERVENTION	Cours et travaux pratiques à partir d'exemples choisis par le formateur et amenés par les stagiaires Exemples de traitements sous Modalisa ou Excel
LIEU ET DATES	A déterminer
TARIFS	A déterminer
NOTRE « PLUS »	Remise d'un lexique sur les enquêtes