

Petit lexique des enquêtes

Auto administré (questionnaire)	Questionnaire que le répondant remplit lui-même, sans le concours d'un enquêteur.
Besoin (de produit/service)	Expression consciente d'un produit/service, d'une absence d'informations pour arriver à la conclusion d'une action, à la solution d'un problème.
Biais méthodologique	Élément méthodologique qui contrarie la fiabilité des résultats obtenus lors d'une enquête, par exemple la non-représentativité d'une catégorie de répondants ne permet pas de tirer des conclusions relatives à l'ensemble d'une population.
Bivariée (analyse)	Analyse qui croise deux variables et permet de sortir des tris croisés. L'analyse bivariée est utilisée aussi bien dans une démarche quantitative que qualitative.
Briefing	Réunion des enquêteurs avant le lancement d'une enquête de terrain au cours de laquelle leur sont communiquées toutes les informations relatives au bon fonctionnement de la passation des questionnaires.
Codage (recodage)	Regroupement en catégories d'un ensemble de données en vue d'un traitement statistique : on recode par exemple les questions ouvertes en questions fermées en leur affectant des catégories (mots clés) a posteriori.
Directif (entretien)	Entretien mené avec un questionnaire structuré qui oblige l'interviewé à répondre à des questions précises. L'interviewer mène le débat.
Écart-type	Moyenne des écarts à la moyenne, mesure <u>la dispersion</u> , l'hétérogénéité d'une population. Plus la valeur de l'écart-type est faible, plus les valeurs de la distribution sont concentrées autour de la valeur moyenne.
Echantillon	Ensemble de personnes sélectionnées dans une population parentale à des fins d'examen ou d'interrogation, en vue d'une généralisation à la population parentale.
Echantillon diversifié	Echantillon allant puiser dans les grandes catégories de la population parente, sans toutefois donner à chacune des catégories présentes la garantie d'être représentée. Souvent utilisé pour des entretiens qualitatifs.
Echantillon représentatif	Echantillon assurant à chaque individu la même probabilité (une chance égale) d'être sélectionné. Deux méthodes coexistent : la méthode du tirage aléatoire sur liste et celle des quotas.
Enquête	Au sein d'une étude phase de recueil d'informations. Il existe deux méthodes d'enquêtes : l'enquête par entretiens et l'enquête par questionnaire. Par extension l'étude elle-même.
Individu statistique	L'unité de base interrogée : une personne, un organisme...
Mapping	Représentation graphique d'une typologie d'individus.
Médiane	Valeur divisant une population en deux groupes égaux, mesure <u>la distribution</u> .
Modalité	Libellé de chacune des réponses possibles à une question.

Petit lexique des enquêtes

Mode	La valeur la plus fréquente dans une série.
Moyenne	Quotient de la somme des valeurs par leur nombre. moyenne est équivalente de moyenne arithmétique.
Multivariée (analyse)	Analyse qui croise plus de 2 variables à la fois et permet de réaliser des AFC (analyses factorielles de correspondance), des ACP (analyses en composantes multiples) et de trouver des typologies d'individus.
Non-directif (entretien)	Entretien thématique entre deux personnes généralement où l'interviewer se contente de relancer le débat, de reformuler périodiquement.
Passation	Relevé d'informations terrain, en face à face, par téléphone, chat, sur le web...
Panel	Echantillon répétitif de personnes interrogées par vagues d'enquêtes.
Population mère (ou parentale)	Ensemble de la population que l'on veut étudier et de laquelle est extraite un échantillon.
Protocole d'enquête	Dispositif de réalisation d'une enquête, mode d'emploi pour un bon suivi.
Qualitative (démarche)	Etude exploratoire portant plutôt sur des systèmes de représentation des individus par rapport à un ou des thèmes prédéfinis. Les études qualitatives s'appuient généralement sur des entretiens et sur des échantillons de faible taille.
Quantitative (démarche)	Etude cherchant plutôt à mesurer des différences entre des individus à travers des statistiques de fréquentation (nombre de visites) ou de satisfaction (échelles...) Les études quantitatives s'appuient sur des questionnaires passés auprès d'échantillons de populations significatifs.
Question fermée	Question proposant au répondant un choix de réponses possibles (modalités) prédéterminées à l'avance. Il existe plusieurs types de questions fermées : à réponse unique (un choix) et à réponses multiples (plusieurs choix).
Question ouverte	Question proposant au répondant d'inscrire sa réponse en langage naturel.
Redressement	Rééquilibrage des données permettant de compenser le déséquilibre d'un échantillon effectif par rapport à un échantillon théorique.
Univariée (analyse)	Analyse sur une variable : une édition de tris à plat.
Usabilité	Propriété d'un produit/service qui permet de valider son usage.
Usage (d'informations)	Emploi d'informations d'une ou différentes façons en vue de la satisfaction d'un besoin.
Usager	Personne qui consomme un produit/service, obtient des informations en vue de la satisfaction d'un besoin.
Utilisateur	Usager d'une méthode, d'une interface, d'un outil.
Vague d'enquêtes	Période de passation renouvelée en vue d'obtenir une meilleure représentativité des répondants (par exemple printemps, automne).